

Oplæg: E-DAG

10 ting, du helt sikkert gør nu ...

(og som du skal gå hjem og fixe med det samme)

Texta





Indhold

- (meget) Kort om Texta
- Webshop-fejl
- B2B-fejl
- Opsamling
- Spørgsmål

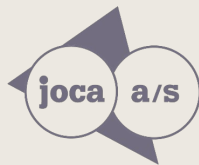
Landsdækkende creative performance-bureau

Texta er stiftet i 2016 og har kontorer i Aarhus og Holstebro. Vores 35 kollegaer arbejder med store og små virksomheder i ind- og udland.

Vi hjælper primært B2B- og e-commerce-virksomheder med marketing, kommunikation og branding. Det gør vi på en lidt anden måde end mange andre bureauer og med fokus på at skabe resultater i mødet mellem det kreative og performance marketing.



Nogle af dem, vi hjælper



Det helt særlige ved vores bureau-model

1. Ingen projektledere eller fordyrende mellemlid
2. Kun tilpassede løsninger: Ingen kasser, I skal passe ned i
3. Erfaring med "alt": Fra industri til fashion
4. Specialister på alle "pladser" i samarbejdet
5. Tæt på jer: Arbejde fra jeres kontor, når det er muligt



Webshops/e-commerce



#1 Markedsføringslovens § 10, stk. 2

KONTAKTOPLYSNINGER

[Log ind](#)

Mail



Du bliver tilmeldt vores nyhedsbrev.

#1 Markedsføringslovens § 10, stk. 2

KONTAKTOPLYSNINGER

[Log ind](#)

Mail

Hvis ikke du ønsker at modtage markedsføring om lignende produkter fra din-webshop.dk via e-mail, kan du sige nej ved at sætte kryds i feltet.

#1 Markedsføringslovens § 10, stk. 2

KONTAKTOPLYSNINGER

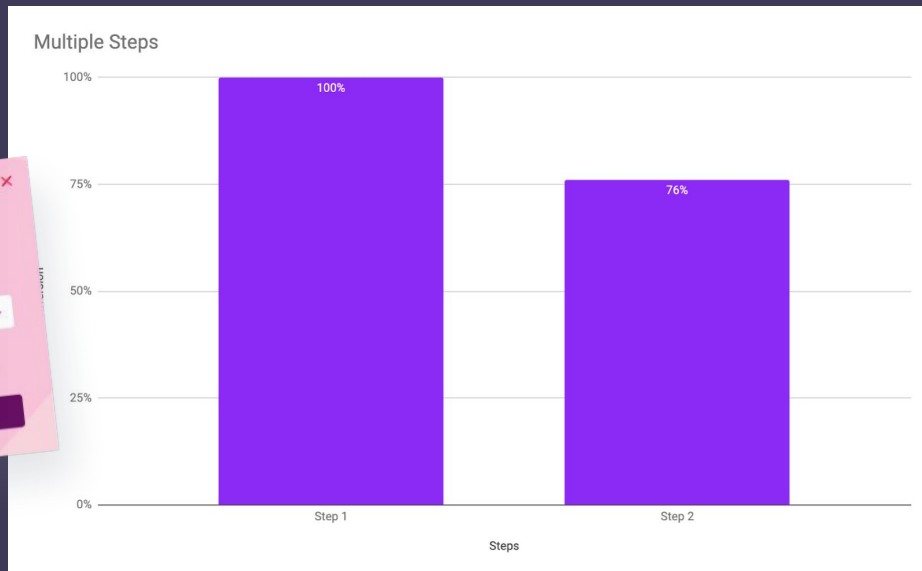
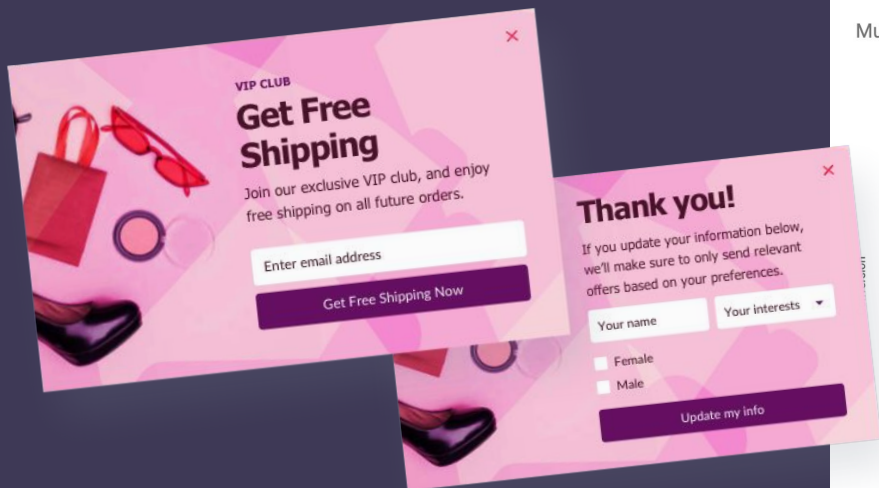
[Log ind](#)

Mail



Hvis du ikke ønsker at modtage markedsføring om lignende produkter fra din-webshop.dk via e-mail og sms, kan du sige nej ved at fjerne krydset i feltet.

#2 Slide-ins/forms/pop-ups



#3 Mangelfuld tracking

Enhanced Conversions

Cookie Keeper

Conversion Leads

Server side-tracking

Offline Conversions

Consent Mode

Custom Loader

Cookieless-tracking

CAPI (Meta, Pinterest mv.)

Anonymous Visitor

Custom Events

#4 Lead Ads



#5 Brand Ownership i Search

Keyword ideas		
Terms match ?		
[REDACTED]		1.8K
[REDACTED]	rabatkode	100
[REDACTED]	øreringe	80
rabatkode	[REDACTED]	40
[REDACTED]	forhandlere	40

#6 Ukritisk brug af Advantage+ / PMax

- Styre algoritmen < stille data til rådighed
- Brand Safety?
- Return Management / -tracking?
- New Customer Acquisition?
- Low Revenue / Profit Products?

#7 “Begrænset af budget”

			100,00 kr. pr. dag	<input checked="" type="checkbox"/> Begrænset af budget
			50,00 kr. pr. dag	<input checked="" type="checkbox"/> Begrænset af budget
			100,00 kr. pr. dag <input checked="" type="checkbox"/>	Kvalificeret
			50,00 kr. pr. dag	<u>Kvalificeret (begrænset)</u> Alle aktivgrupper er begrænset af politikke <input checked="" type="checkbox"/> Begrænset af budget
			175,00 kr. pr. dag	<u>Kvalificeret (begrænset)</u> Alle aktivgrupper er begrænset af politikke <input checked="" type="checkbox"/> Begrænset af budget
			400,00 kr. pr. dag	<u>Kvalificeret (begrænset)</u> Alle aktivgrupper er begrænset af politikke <input checked="" type="checkbox"/> Begrænset af budget
			25,00 kr. pr. dag <input checked="" type="checkbox"/>	Begrænset af søgevolumen
			25,00 kr. pr. dag	<input checked="" type="checkbox"/> Begrænset af budget
			50,00 kr. pr. dag	<input checked="" type="checkbox"/> Begrænset af budget

#8 (elendig) E-mailmarketing

Flowbank		
Indholdsfortegnelse		
Flow 1:	4	
Flow 2:	5	
Flow 3:	5	
Flow 4:	5	
Flow 5:	5	
Flow 6:	5	
Flow 7:	5	
Flow 8:	5	
Flow 9:	5	
Flow 10:	5	
Flow 11:	5	
Flow 12:	5	
Flow 13:	5	
Flow 14:	5	
Flow 15:	5	
Flow 16:	5	
Flow 17:	5	
Flow 18:	5	
Flow 19:	5	
Flow 20:	6	
Flow 21:	6	
Flow 22:	6	
Flow 23:	6	
Flow 24:	6	
Flow 25:	6	
Flow 26:	6	
Flow 27:	6	
Flow 28:	6	
Flow 29:	6	
Flow 30:	6	
Flow 31:	6	
Flow 32:	6	
Flow 33:	6	
Flow 34:	7	
Flow 35:	7	
Flow 36:	7	
Flow 37:	7	
Flow 38:	7	
Flow 39:	7	
Flow 40:	7	
Flow 41:	7	
Flow 42:	7	
Flow 43:	7	
Flow 44:	7	
Flow 45:	7	
Flow 46:	7	
Flow 47:	7	
Flow 48:	7	
Flow 49:	7	
Flow 50:	8	
Flow 51:	8	
Flow 52:	8	
Flow 53:	8	
Flow 54:	8	
Flow 55:	8	
Flow 56:	8	
Flow 57:	8	
Flow 58:	8	
Flow 59:	8	
Flow 60:	8	
Flow 61:	9	
Flow 62:	9	
Flow 63:	9	
Flow 64:	9	
Flow 65:	9	

#9 Content-rotation

Aktiv

Biblioteks-id: 1247457956556883
Begyndte at køre 30. dec. 2024
Platforme
Der er flere versioner af denne annonce
EU-gennemsiglighed


Se annonceoplysninger

TheNap - Den perfekte hovedpude
Sponsoreret

🌟 Nyt år, ny energi – sov bedre i 2025! 🌟

Kickstart året med den bedste søvn nogensinde. I hele januar får du vores NapTopper™ (værdi 999 kr.) med GRATIS, når du køber for over 1500 kr

NapTopper™ er skabt til at give din seng et ekstra lag af ...



Start året med bedre søvn [Shop Now](#)

Aktiv

Biblioteks-id: 921868926700417
Begyndte at køre 30. dec. 2024
Platforme
Der er flere versioner af denne annonce
EU-gennemsiglighed


Se annonceoplysninger

TheNap - Den perfekte hovedpude
Sponsoreret

🌟 Nyt år, ny energi – sov bedre i 2025! 🌟

Kickstart året med den bedste søvn nogensinde. I hele januar får du vores NapTopper™ (værdi 999 kr.) med GRATIS, når du køber for over 1500 kr

NapTopper™ er skabt til at give din seng et ekstra lag af ...



Start året med bedre søvn [Shop Now](#)

Aktiv

Biblioteks-id: 959207329419139
Begyndte at køre 30. dec. 2024
Platforme
Der er flere versioner af denne annonce
EU-gennemsiglighed


Se annonceoplysninger

TheNap - Den perfekte hovedpude
Sponsoreret

🌟 Nyt år, ny energi – sov bedre i 2025! 🌟

Kickstart året med den bedste søvn nogensinde. I hele januar får du vores NapTopper™ (værdi 999 kr.) med GRATIS, når du køber for over 1500 kr

NapTopper™ er skabt til at give din seng et ekstra lag af ...



Start året med bedre søvn [Shop Now](#)

Aktiv

Biblioteks-id: 598501899231216
Begyndte at køre 30. dec. 2024
Platforme
Der er flere versioner af denne annonce
EU-gennemsiglighed


Se annonceoplysninger

TheNap - Den perfekte hovedpude
Sponsoreret

🌟 Nyt år, ny energi – sov bedre i 2025! 🌟

Kickstart året med den bedste søvn nogensinde. I hele januar får du vores NapTopper™ (værdi 999 kr.) med GRATIS, når du køber for over 1500 kr

NapTopper™ er skabt til at give din seng et ekstra lag af ...



Start året med bedre søvn [Shop Now](#)

Aktiv

Biblioteks-id: 2100807180359410
Begyndte at køre 30. dec. 2024
Platforme
Der er flere versioner af denne annonce
EU-gennemsiglighed


Se annonceoplysninger

TheNap - Den perfekte hovedpude
Sponsoreret

🌟 Nyt år, ny energi – sov bedre i 2025! 🌟

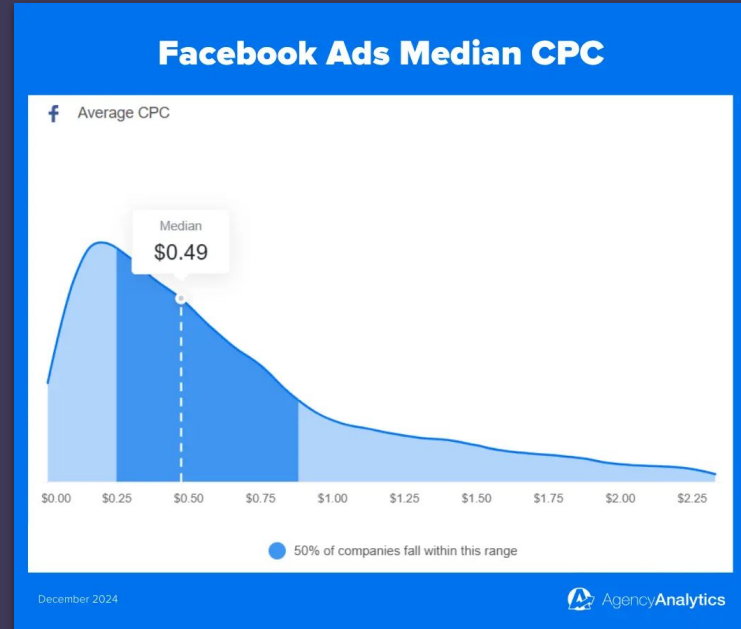
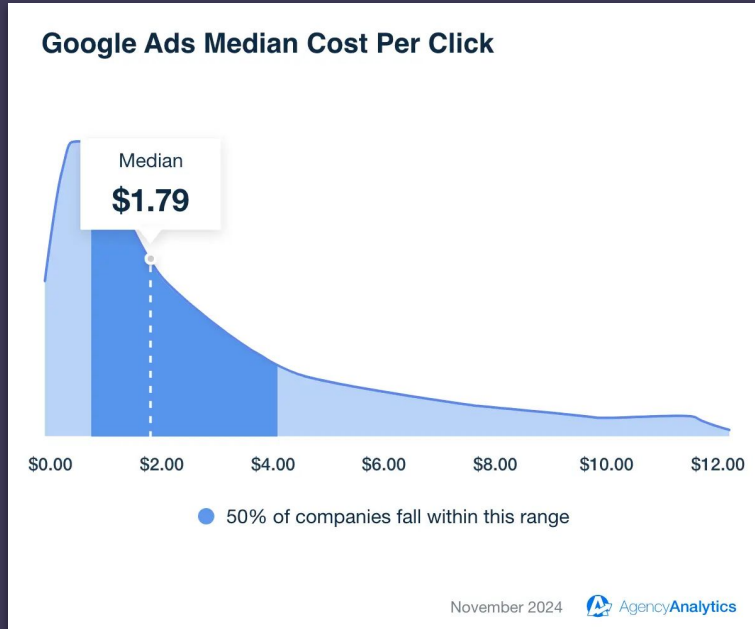
Kickstart året med den bedste søvn nogensinde. I hele januar får du vores NapTopper™ (værdi 999 kr.) med GRATIS, når du køber for over 1500 kr

NapTopper™ er skabt til at give din seng et ekstra lag af ...



Start året med bedre søvn [Shop Now](#)

#10 Search < Social



B2B-virksomheder/-brands



#1 (endnu mere) Mangelfuld tracking

Consent Mode

Enhanced Conversions

Offline Conversions

Site- og event-tracking

Campaign Tracking

Call-tracking

Activity Tracking

Server side-tracking

Engagement Tracking

Self-reported attribution

#2 Account- og Visitor Tracking

The screenshot displays the Leadinfo dashboard interface. On the left, a navigation sidebar includes a date filter (set to 'I går'), a 'Segmenter' section with 'Denmark' selected, and a 'Tags' section with 'Intet tag' selected. The main content area shows a search bar and a list of accounts. The top account is 'Industripriint A/S' in 'Norresundby', with a lead score of 13:52 and 3 pages. Below it are 'Hansenberg' (Kolding, 13:39, 1 side) and 'Den Selvejende Institution ...' (Koge, 13:39, 3 sider). A 'Tags' section on the left lists 'Varmt' (0), 'Kunde' (0), and 'Konkurrent' (8). The right side of the dashboard features a detailed view for 'Industripriint A/S', including a map of the location, contact details for a contact person, and financial figures for 2023, 2022, and 2021.

Leadinfo Kontrolpanel Indbakke Autopilot Eksport Trigger Rapportering Leadbot Indstillinger Hjælp Partner-portal Texta.dk

Søg...

I går

I denne uge

Sidste uge

November

2024

2023

Altid

Brugerdefineret
Vælg et datointerval

Segmenter +

Denmark

Tags +

Intet tag 13

Varmt 0

Kunde 0

Konkurrent 8

+ Vis mere

Industripriint A/S 13:52
Norresundby 3 sider

Hansenberg 13:39
Kolding 1 side

Den Selvejende Institution ... 13:39
Koge 3 sider

Medicsport A/S 13:34
Ballerup 1 side

Obtain ApS 13:30
Koge 1 side

Industripriint A/S
Norresundby

Lead-score

Link med ActiveCampaign

industripriint er en stolt leverandør og producent af serigrafiske løsninger og selvklæbende bogstaver....vis mere

Tilføj tag

i Information

Handelsnavn: Vesterbro Serigrافي A/S

Grundlagt: 1977

Medarbejdere: 4

Branche: Grafisk design

NACE-code: 222900

SIC87-code: Plastikprodukter, ikke Elsewhere Classified (3089)

Juridisk

Juridisk person: Virksomhed

Aktieindehaveres midler: kr. 1.000.000

Reg nr.: 81535019

International: Rac Invest ApS

Detaljer om kontaktperson

Lufthavnsvej 8 96 35 04 00
9400 Norresundby info@industripriint.dk
Denmark industripriint.dk

Figurer

Salgsvolumen (estimeret): kr. 19.556.000

	2023	2022	2021
Nettoværdi	kr. 6.013.000	kr. 4.974.000	kr. 4.660.000
Fortjeneste	kr. 2.292.000	kr. 1.367.000	kr. 2.101.000

#3 Tester (alt) for lidt

Texta

117

måder, du kan skaffe
leads uden at bruge
white papers og
webinarer



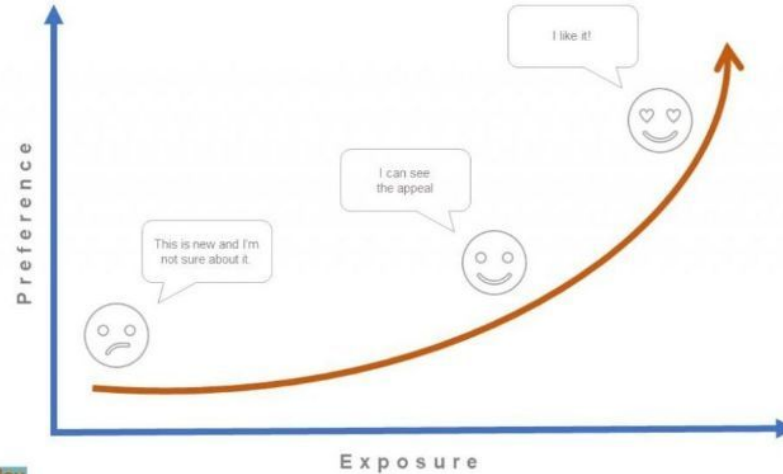
#4 For stort fokus på bottom funnel

- “Produktionsstop” (symptomsøgning)
- “Minimer jeres produktionsstop” (opfølgende symptomsøgning)
- “Produktionsstyring” (løsningssøgning)
- “Produktionsstyring software” (løsningssøgning)
- “Produktionsoptimering” (support søgning).

#5 For lille annoncebudget

Mere-Exposure Effect (AKA Familiarity Principle)

The Mere-Exposure Effect refers to the robust and reliable research finding that individuals tend to develop a preference for things simply based on repeated exposure and familiarity. Whether it's broccoli, jazz, or your new neighbor, researchers surmise that this effect happens because repeated exposure both makes people less uncertain about new things and makes those new things easier to understand. Gustav Fechner completed the earliest known research on the topic in 1876. Robert Zajonc is the effect's best-known researcher—conducting experiments over the course of three decades.



#6 Self-reported attribution

Book en demo

Book demo: Udfyld denne SIMPLE formular!!!1

Vi skal vide mere om dig:*

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Købskompetence | <input type="checkbox"/> Ansat i mere end 3 år |
| <input type="checkbox"/> Har firmakort | <input type="checkbox"/> Handler i Meny |
| <input type="checkbox"/> Kører i Audi | <input type="checkbox"/> Giver samtykke til det hele |

#7 Samarbejde med Salg



#8 (alt) For få mennesker



Peter Kragh Lauritsen · Dig

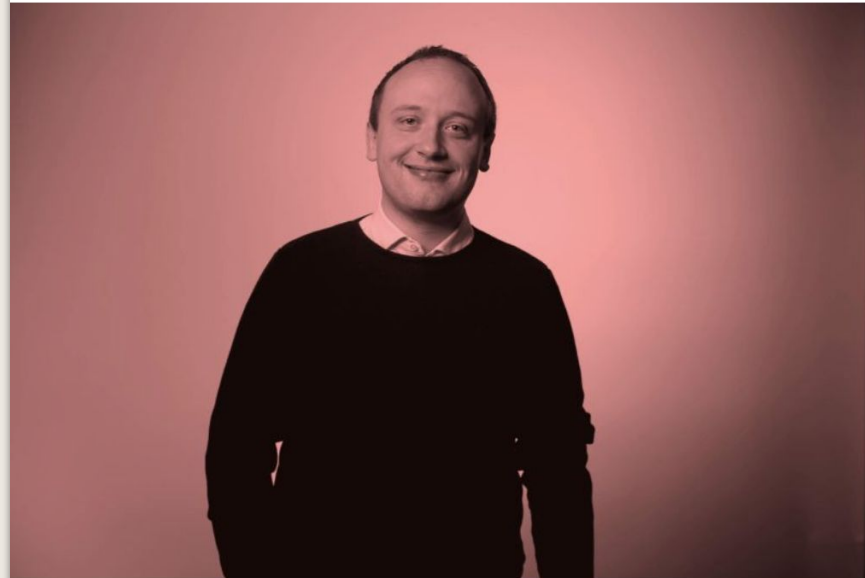
CMO & Partner @ Texta

[Book en aftale](#)

1md. · 🌐

Fra i dag skal jeg lave og hedde noget andet.

Der er en masse nyt på vej: ... mere



Kim Søgaard Nielsen og 359 til

57 kommentarer



Synes godt om

Kommenter

Slå op igen

Del

27.714 eksponeringer

[Vis nøgletal](#)

**#9 Måler for lidt, for meget,
forkert**



#10 Til- eller fravalg på mavefølelser



Peter Kragh Lauritsen · Dig

CMO & Partner @ Texta

[Book en aftale](#)

1år · 



Her er 10 årsager til, at sætninger som "Vi ønsker ikke at annoncere på Facebook som B2B-virksomhed" ikke giver mening.

Jeg skulle faktisk begrænse mig for at få listen ned på 10.

Ovenstående sætning hører til gruppen over statements, jeg gerne ville have haft en krone, for hver gang jeg har hørt den.

Her er 10 grunde til, at det ikke giver mening at vælge Facebook fra i sin Paid Social-indsats som B2B'er:

Spørgsmål? Tak for opmærksomheden.

Texta

www.texta.dk | kontakt@texta.dk | +45 60 54 61 24

